



## Ditt professionella rykte är din främsta tillgång

Namn: Erik Fors-Andrée

### Ditt professionella rykte

#### **Erik är en driven visionär, inspirerande ledare och genomförare som med sitt brinnande engagemang får både människor och företaget att lyckas**

Erik har ett gränslöst och genuint engagemang som ser de anställdas potential och arbetar helhjärtat för att företaget och medarbetarna ska utvecklas och lyckas. Han är en sprudlande inspirationskälla som tar tag i de tuffaste frågorna och får medarbetare att växa. Han är en driven visionär som vågar utmana genom att lyssna på andra och han tar gärna oväntade vägar och vill alltid ligga i framkant. Erik gör rollerna på företaget tydliga och han får företaget att utvecklas snabbt, affärsmässigt och målinriktat. Han har hittat metoderna för att få en större grupp människor att gå framåt.

Erik ser saker ur olika perspektiv och utmanar traditionella hierarkier med sitt positiva förhållningssätt. Han är en kreativ utvecklare som ser möjligheter och framför allt vågar använda dem. Erik är modig och ser långsiktigt på verksamheten och är duktig på att låta medarbetarna vara med och utveckla denna. Han är en naturlig och driven ledare som gör sitt yttersta för att kunderna och medarbetarna ska bli nöjda. Erik är en skarp analytiker, en genomlysande nytänkare och en driven genomförare.

Ovanstående är baserat på omdömen från 12 kollegor och kunder, som besvarat ett antal frågeställningar anonymt i augusti 2011. Svaren har sedan bearbetats och redovisats av Per Frykman & Karin Sandin - Du ett varumärke 070 - 624 00 58

# Reputation management

Låt oss titta på de sex nyckelfaktorer som skapar ditt professionella rykte och hur du kan utveckla detta vidare:

**Din expertis:** *Ditt professionella rykte bygger naturligtvis på att du i grunden uppfattas vara bra på något. Då blir det också intressant att titta på hur du kan nischa in dig, dvs. kombinera det du upplevs vara bra på och är passionerat intresserad av. Och vad du kanske ska sätta på din "att sluta göra lista".*

I ditt fall är ledarskapet ditt expertisområde och man kan aldrig få ett attraktivt och bra professionellt rykte utan att först vara bra på något. Och du upplevs utan tvekan vara en mycket bra, inspirerande, modig och affärsmässig ledare. För mig handlar de viktigaste ledaregenskaperna om att inspirera, kunna fatta snabba beslut, även i tuffa frågor och samtidigt ha en stor ödmjukhet där medarbetarna kommer i fokus. Detta verkar du uppfylla fullt upp. Du upplevs ibland kunna sätta ned foten tydligare och att besluten ibland är otydliga, men detta är ofta baksidan på myntet när man är drivande och visionär och samtidigt vill få alla med sig.

**Din passion:** *Även om ordet än så länge är lite ovanligt i arbetslivet, så är passionen för det du gör alltid nummer ett. Att göra mer av detta skapar alltid tre vinnare - du, företaget och kunderna.*

Som så ofta annars så förekommer inte ordet passion i svaren, men det gör mig inte speciellt bekymrad. Du får omdömen som gränslöst och brinnande engagemang, vilket naturligtvis är passion uttryckt med andra ord. Du får också omdömen om att arbeta helhjärtat så det känns som du uppfyller detta fullt ut. Det skulle vara lite intressant att se vad som händer om du kombinerar det du är passionerat intresserad av och upplevs vara bra på och som driver din och företagets ekonomiska motor. Finns det saker som hamnar utanför detta och kan du sätta detta på en "att-sluta-göra-lista"?

**Din ambition:** *Här tittar vi på två saker, din ambition att ständigt utvecklas och din ambition att leverera något riktigt bra. Talang är viktig, men det är alltid ambitionen som tar dig ända fram.*

Detta är också en viktig faktor för ditt professionella rykte. Det räcker idag inte bara med att vara visionär och nytänkare, man måste också vara en genomförare. Det är också precis det omdöme du får. Din ambition till utveckling både för dig själv och dina medarbetare är tydlig, både i din egen analys och i din professionella omgivningens uppfattning. Du skriver att din egen utveckling är extremt viktig och då behöver vi inte orda mer här. Din ambition att leverera något bra till dina kunder (medarbetare och kunder) är uppenbar. Du upplevs göra ditt yttersta för att båda kategorierna ska vara nöjda.

**Din förmåga att inspirera:** *Detta är en av de viktigaste ledaregenskaperna, men också avgörande för relationen medarbetare - kunder. Vi vet att företag som växer mer än 15 procent per år gör det genom att inspirera sina kunder.*

Inspiration är magiskt effektivt och en mycket viktig del av ditt professionella rykte och även här når du fullt ut. Inspiration återkommer många gånger i omdömena - till och med "en sprudlande inspirationskälla". Du skriver också i din egen analys att du vill se människor utvecklas och bästa sättet är att inspirera och den förmågan upplevs du ha fullt ut.

**Ditt entreprenörstänkande:** *Att ha ett entreprenörstänkande handlar inte om att driva en verksamhet. Entreprenörer är problemlösare som finns överallt. Här tittar vi efter faktorer som din drivkraft, uthålligheten, modet att välja väg, initiativförmåga mm. Vi jämför också de resultat du själv beskriver att du nått och de omgivningen upplever att du har skapat.*

Även här känns det väldigt bra och du upplevs nå väldigt bra resultat och företaget växer på ett tydligt, affärsmässigt och målinriktat sätt. Även i din egen analys berör du att du känner engagemanget för resultat och det finns en viktig samstämmighet här med vad du vill och vad omgivningen ser när det gäller resultat. Nyttänkandet och genomförandet är också viktiga ingredienser i ditt entreprenörstänkande och kombinationen är spännande. Du upplevs både vara visionär, nytänkare och genomförare. Det känns också som du är tillräckligt uthållig för att du ska få alla med dig.

**Trovärdighet:** *Trovärdighet är avgörande för kundrelationer och relationer till dina medarbetare. Men för att kunna vara trovärdig måste du också känna till ditt professionella rykte. Detta är ett viktigt första steg mot att systematiskt utveckla detta vidare och hela tiden skapa en trovärdighet.*

Trovärdighet handlar också om att trivas med det man gör, visa sitt engagemang och ambition. Att i olika situationer visa sitt missnöje med jobbet är ett av de säkraste sätten att tappa sin trovärdighet, både mot medarbetare och kunder. Du verkar skarp gilla det du gör och här ligger en stor del av trovärdigheten och inte minst genom att du inte bara ser möjligheter och pratar om dem utan att du också tar tag i det. Framåt handlar det om att leva upp till ditt professionella rykte, en lika spännande som rolig process. Kanske handlar det "bara" om att leva upp till din tagline i varje möte med kunder och medarbetare och då kommer du långt.

**Saker som du kan tänka på som kan påverka ditt professionella rykte.**

*Vår grundinställning här är att du ska fokusera vidare på dina styrkor och släppa det du är mindre bra på. Det finns liksom ingen mening att bli lagom bra på allt. Så här svarar din professionella omgivning på frågan - nämn en sak som du kan förbättra:*

Erik skulle kunna visa sin varmare sida i svåra och känsliga situationer. Han skulle också kunna reflektera mer och bromsa upp lite och göra avslut innan nya spännande idéer dyker upp. Ibland kan han också visa en större förståelse för hur en jurist arbetar och han kan också bli bättre på att visa sin uppskattning. Erik låser emellanåt fast sig i vissa idéer och riskerar att inte lyssna på juristernas synpunkter. Eventuellt kan också den diplomatiska sidan förbättras. Eriks vilja att ha alla med sig kan ibland göra besluten otydliga och han skulle ibland behöva sätta ned foten tydligare, dvs bli rakare i vissa situationer.

## Bakgrundsmaterial

Erik har ett gränslöst och genuint engagemang som syns i alla situationer, inte minst genom hans stora närvaro i möten, diskussioner, på och utanför arbetsplatsen. Han ser de anställdas potential och han arbetar helhjärtat för att företaget och medarbetarna ska utvecklas. Engagemanget visas också tydligt vid strategiska diskussioner som påverkar verksamheten på sikt, men syns också i det dagliga arbetet, inte minst med hans tydliga kundfokus. Han är en otrolig inspirationskälla som också tar tag i de tuffaste frågorna, när det är rejält kaotiskt.

Erik ser alltid konsekvenser av olika lösningar och alternativ. Han har en stor närvaro och har en förmåga att kommunicera och övertyga på ett bra sätt. Erik inspirerar andra att lyckas och att finna den bästa lösningen är viktigare för Erik än att ha rätt. Han har en stor tillgänglighet, närvaro och lyssnar intresserat. Erik ser saker ur olika perspektiv och utmanar traditionella hierarkier. Erik har en förmåga att få andra att ta ansvar genom sitt positiva förhållningssätt och engagemang och vilja till ständig utveckling. Han bryr sig verkligen om och vill hjälpa till. Erik är en nyfiken, öppen och analytisk person.

Erik är en smart, kompetent och passionerad person som också är glad, öppen och trevlig. Han är en driven visionär som vågar utmana genom att lyssna på andra och reflektera. Han är en sprudlande inspirationskälla, en nytänkare och utvecklare som ser möjligheter och använder dem.

Erik är seriös, professionell och strategisk. Han är modig och ser långsiktigt på verksamheten och är duktig på att låta medarbetarna vara med och utveckla verksamheten. Erik är en naturlig och driven ledare med ett tydligt projekttänk och en god dos kreativitet. Han har ett stort framåttänkande och ser hela tiden möjligheter och tycker om att testa nya idéer. Samtidigt är han rak, ärlig och uppriktig. Erik har ett brinnande engagemang och kommer alltid att göra sitt yttersta för att kunden och medarbetaren ska bli nöjd. Han tar gärna oväntade vägar och vill alltid ligga i framkant. Han försöker verkligen se till att du som medarbetare blir framgångsrik.

Erik gör rollerna på företaget tydligare och får det att växa, samtidigt som han satsar på personalens utvecklingsmöjligheter. Han får företaget att utvecklas snabbt, målinriktat och tydligt. Erik har skapat en vision för Juristjouren och får personalen att växa, vilket leder till bättre resultat. Han får saker gjorda och sprider en vilja till förändring. Erik har tagit Juristjouren framåt affärsmässigt och infört en transparens internt som är på väg att förändra den interna kulturen. Samtidigt har han förtydligat de mjukare delarna i företaget för att den familjära stämningen ska kunna behållas. Han har hittat metoderna för att få en större grupp människor att gå framåt.

Erik har en lång erfarenhet av affärer och ledarskap och applicerar dessa erfarenheter på ett tillförlitligt sätt. Han har ett kundfokus och är bra på att ta väl övervägda beslut i svåra situationer. Erik är en skarp analytiker, en genomlysande nytänkare och en driven genomförare.

## Egen analys

### **När känner du dig som mest engagerad i arbetet? I vilka situationer har du varit riktigt nöjd över dina insatser och haft riktigt kul? När känns det som tiden flyger iväg?**

När jag känner mig smart, när jag förstår något komplext eller lyckas övertyga någon om nåt de inte alls trodde på. När saker och ting faller på plats, "går ihop", sammanhanget blir tydligt... När resultat uppnås. När jag kan se att saker och ting leder framåt. När jag ser andra människor utvecklas eller upptäcka något, förstå något.

### **Vilka ser du som dina främsta egenskaper och styrkor i arbetet?**

Analytisk, förstår och ser sammanhang. Helhetstänkande. Kan få med mig folk, argumentera, diskutera. Starkt självförtroende. Självsäker. Kan ha extremt många bollar i luften samtidigt och ändå känna att jag har stenkoll. Extremt mån om min egen utveckling. Och om att ständigt förbättras själv och förbättra för andra. Empatisk – förmåga att sätta mig in i saker. Kommit fram till att det strategiskt bästa ofta är att vara operativ.

### **Vilken är din ambition i ditt arbete idag? Vad vill du uppnå?**

Att åstadkomma förändring, att saker och ting inte ska vara som de redan varit. Ständig utveckling och plötslig innovation. Vända upp och ner på alla stenar! Se en tydlig förbättring jämfört med tidigare. Vinna priser!

### **Vilket är ditt främsta expertisområde idag? Vad är du riktigt bra på och känd för? Vilka är dina främsta resultat?**

Webb och IT (som jag lämnat till stor del men fortfarande får användning för). Ledarskap, organisation, marknad.

### **Hur skulle du själv beskriva ditt professionella rykte dvs. hur tror du att du upplevs av kunder och medarbetare?**

Kunnig och schysst. Åstadkommer resultat.

### **Vad ser du hos dig själv som är unikt - något som sticker ut?**

Analytisk, ser väldigt många steg framåt. Tålmod.. Strategisk, ser väldigt många steg framåt.

### **Om du skulle förändra en sak till det bättre, vad skulle det vara?**

Bli tydligare för andra med vad jag tänker och känner